



Estrategia de Relacionamiento Comunitario

20 de agosto 2021

<u>01</u>	INTRODUCCIÓN	2
<u>02</u>	LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	2
	2.1 Impacto en el ecosistema	4
	2.2 Integridad en los negocios	4
	2.3 Mejora en la Calidad de Vida	4
	2.4 Desarrollo Comunitario y Económico	4
<u>03</u>	ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO	5
	3.1 Público Objetivo	5
	3.2 Objetivos	5
	3.3 Roles y Responsabilidades	6
	3.4 Cómo nos relacionamos	6
	3.5 Canales de Comunicación	6
	3.6 Ámbitos de Acción	7
	3.7 Ejecución de la Estrategia	7
<u>04</u>	APROBACIONES, MODIFICACIONES Y VIGENCIA	7

01 INTRODUCCIÓN

En Orizon creemos en el valor del océano para mejorar la calidad de vida de las personas.

Nuestra estrategia de negocios y sostenibilidad pretende llevar los **ecos del mar** más allá de nuestras costas, lo que determina el modo en que nos relacionamos y comprometemos con el mundo: nos integramos constructivamente en el entorno social y cultural en el cual realizamos nuestras actividades.

Aspiramos a ser un **buen vecino** de las comunidades que habitan en nuestras cercanías, así como un **motor de desarrollo económico** de nuestras comunidades.

Postulamos que ambos atributos fortalecen nuestra competitividad y constituyen parte indispensable de la Estrategia Orizon 2025.

02 NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La nutrición sostenible del futuro comienza en el mar, creemos firmemente en ello. Nos alejamos absolutamente de la visión del océano como fuente extractiva, para verlo como una fuente de vida, de la que depende nuestra existencia en el planeta.

A través de nuestra estrategia de negocios y sostenibilidad, en Orizon tomamos el gran compromiso de ser el amplificador del impacto positivo que genera nuestro océano, permitiendo que su eco trascienda más allá de las costas y resuene en todo el planeta y sus habitantes.

El océano es la cuna de la vida y la frontera del mañana, es el mayor patrimonio natural mundial, por eso tenemos un compromiso con él y será el actor más importante en nuestras decisiones de operación. A partir del esfuerzo y el cariño conjunto de todas las áreas de nuestra compañía, debemos transformarlo no solo en la base de alimentación de las nuevas generaciones, sino también en el generador de cambios positivos y permanentes en la calidad de vida de las personas, familias, comunidades y empresas.

Una estrategia centrada en la sostenibilidad es lo que nos permite liderar la nutrición desde el mar, impactando positivamente en la vida de las personas y velando porque el océano siga siendo una de las principales fuentes de vida del planeta.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está basada en 4 ejes de trabajo:



2.1 Impacto en el Ecosistema

Dependemos de nuestro mar, por lo tanto, somos los primeros en cuidarlo y preocuparnos por la salud de su ecosistema, promoviendo su protección a nivel global.

Somos conscientes del tremendo valor que tienen los océanos para mantener la vida como la conocemos, ya que son una de las principales fuentes de alimentación a nivel global y traen consigo innumerables beneficios para la humanidad y el medioambiente.

La salud del planeta, su aire, su tierra y particularmente su océano como cuna de la vida, tiene un impacto directo en nuestra calidad de vida, por lo que estamos comprometidos a actuar en pro de su cuidado y protección a nivel global.

2.2 Mejora en la calidad de vida

Nuestra preocupación por las personas nos guía como compañía y nos motiva a velar por la salud y bienestar de todos con quienes nos relacionamos directa o indirectamente, tanto nuestros trabajadores y proveedores, como también la comunidad en general.

Reconocemos la importancia del impacto que nuestras acciones, productos y actividades tienen en la calidad de vida y salud de muchas personas y familias.

2.3 Integridad en los negocios

Nos enorgullece la “manera Orizon de hacer las cosas”, caracterizada por un apego estricto a las normas, una gestión transparente y coherente con sus valores en todas sus decisiones de negocio.

Cumplimos irrestrictamente con las regulaciones y perseguimos los máximos estándares nacionales e internacionales.

2.4 Desarrollo comunitario y económico

Somos conscientes del desafío y responsabilidad que las empresas tienen en la transformación de los negocios y el impulso de nuestro desarrollo económico, por lo tanto, somos un actor comprometido con generar bienestar en quienes nos rodean.

Somos parte activa de múltiples comunidades pequeñas y cercanas, con las que convivimos día a día y en donde a través de nuestra actividad buscamos permanentemente generar impactos positivos en el desarrollo de nuestra comunidad, su bienestar social y su crecimiento económico.

03 ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Somos uno más de las comunidades donde nos desarrollamos como compañía, queremos ser un agente activo de desarrollo económico y promover cambios positivos, creemos en la relación con nuestras comunidades desde lo humano, promoviendo la cercanía, el cariño y el trabajo colaborativo.

Para poder lograrlo hemos desarrollado una **Estrategia de Relacionamento Comunitario** con los siguientes lineamientos y directrices:

3.1 Público Objetivo

Todas las personas que integran nuestra empresa: trabajadores, contratistas, proveedores y pescadores artesanales, las comunidades locales donde están insertas nuestras instalaciones: vecinos, comunidades marinas, organizaciones sociales, instituciones de educación e investigación, organizaciones de la comunidad, clientes e instituciones públicas y privadas.

3.2 Objetivos

- Ser motor de desarrollo económico de nuestras comunidades.
- Contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades.
- Fortalecer la relación y retroalimentación entre las comunidades vecinas y Orizon.
- Comunicarnos de manera transparente, cariñosa y cercana.
- Identificar oportunidades de desarrollo de nuestras comunidades, donde podamos ser un motor de cambios positivos.
- Mejorar la eficiencia y los efectos de las iniciativas de inversión social y valor compartido, a través de un trabajo colaborativo.
- Maximizar los impactos positivos que podamos generar en nuestras comunidades y mitigar impactos negativos que pueda ocasionar nuestra operación.
- Fomentar la innovación y el emprendimiento en nuestras comunidades.
- Vincular a la industria con los distintos actores público y privados responsables de crear valor en las comunidades donde operamos.

3.3 Roles y responsabilidades

- Comité de Sostenibilidad: Dar directrices, definir prioridades y asignar recursos necesarios para el desarrollo y aplicación de la Política de Relacionamento Comunitario.
- Gerencia Comercial y Sostenibilidad: Diseñar iniciativas comunitarias que se definan dentro del ámbito corporativo y dar cumplimiento a la Política de Relacionamento Comunitario.
- Subgerencias y Jefaturas: Asegurar que las relaciones con la comunidad en las que Orizon opera o desarrolla proyectos, se den en el marco de la estrategia, y entregar facilidades para que sus equipos participen de las iniciativas.
- Trabajadores de Orizon: Proponer iniciativas y ser actores activos en la implementación de las actividades de la Estrategia de Relacionamento.

3.4 Cómo nos relacionamos

Nos proponemos mantener una comunicación directa, fluida y transparente con nuestros públicos de interés, que permita construir relaciones permanentes y de mutua colaboración. Buscando instancias de articulación que permitan contribuir colaborativamente en el desarrollo de las comunidades con las que trabajamos.

Diálogo Abierto	Consultas	Relación de Beneficio Mutuo	Responsabilidad Colectiva
<ul style="list-style-type: none"> • Instancias de relación y comunicación permanente entre Orizon y la comunidad, generando lazos de confianza. • Mesas de trabajo público privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas periódicas a los grupos de interés, para identificar preocupaciones, necesidades y oportunidades, así como los riesgos e impactos ambientales percibidos por nuestros vecinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades que promuevan el desarrollo local y la generación de valor compartido, a través de iniciativas sostenibles y desarrolladas en conjunto con nuestros grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrando el relacionamiento con las comunidades de forma transversal en la gestión de la empresa, asumiéndola como responsabilidad de cada uno de los integrantes de Orizon.

3.5 Canales de Comunicación

Valoramos la comunicación directa, a través de diversos medios para estar siempre en contacto con nuestras comunidades.

Reuniones Periódicas	Línea Directa	Visita a nuestras instalaciones	Redes Sociales / web
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas con los actores de nuestra comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo, a través del mail: comunidades@orizon.cl 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas a nuestras instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal directo de contacto, a través de la mensajería y formularios de contacto: https://orizon.cl/hablemos/

3.6 Ámbitos de Acción

Trabajaremos para contribuir en cuatro ámbitos de acción con nuestras comunidades vecinas y proveedores estratégicos.

Desarrollo Económico Local	Mejora en la Calidad de Vida	Cuidado del Medio Ambiente	Educación y Formación
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desarrollo de las comunidades locales a través de programas que generen valor compartido, mediante un modelo basado en el dialogo y la cooperación. • Generación de empleo local, privilegiando contratación de comunidades vecinas • Programas de apoyo al emprendimiento e innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones de salud y bienestar de nuestras comunidades, a través de la disponibilidad de productos saludables, programas de educación y de fomento de la vida sana. • Promoción de proyectos que beneficien la calidad de vida y bienestar de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar el liderazgo y la vanguardia en certificaciones ambientales que aseguren la sustentabilidad de nuestros recursos y procesos. • Brindar herramientas a nuestras comunidades locales, para que, a través de la educación y valoración de los recursos naturales, fomentemos el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la educación y formación continua de nuestras comunidades, principalmente con foco en los niños, dado su poder transformador y motor de desarrollo.

3.7 Ejecución de la Estrategia

La ejecución de la Estrategia es a través del desarrollo e implementación de un plan anual de relacionamiento comunitario, el que es evaluado anualmente para ser ajustado y actualizado en función de las necesidades que se identifiquen según la contingencia local y nacional.

Es importante que nuestra estrategia se cumpla siguiendo nuestros valores como compañía y los lineamientos de la sostenibilidad social y de nuestro océano.

Para ello es necesario contar con objetivos claros y que estén en directo beneficio de nuestras comunidades, que sean medibles y alcanzables en los tiempos propuestos.

04 APROBACIONES, MODIFICACIONES Y VIGENCIA

El presente documento fue aprobado por el Comité de Sostenibilidad con fecha 20 de agosto de 2021.

La presente estrategia rige a contar del 20 de agosto de 2021 y tendrá una duración indefinida, en tanto el Comité de Sostenibilidad de la compañía no adopte otra resolución al respecto.

<<Comprometidos con liderar la
nutrición sostenible desde el mar>>

orizon®