



Política de Sostenibilidad

Diciembre 2021

ORI-POL-SOST-01

Versión 01

<u>01</u>	INTRODUCCIÓN	2
<u>02</u>	OBJETIVO Y ALCANCE	2
<u>03</u>	LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	3
	3.1 Impacto en el ecosistema	4
	3.2 Integridad en los negocios	4
	3.3 Mejora en la calidad de vida	4
	3.4 Desarrollo comunitario y económico	4
<u>04</u>	DIRECTRICES Y LINEAMIENTOS	5
	4.1 Integridad de los negocios	5
	4.2 Mejora continua	5
	4.3 Creación de valor compartido	5
	4.4 Protección del medio ambiente	5
	4.5 Calidad de vida	6
	4.6 Innovación y calidad	6
<u>05</u>	APROBACIONES, MODIFICACIONES Y VIGENCIA	6

01 INTRODUCCIÓN

En Orizon estamos comprometidos con liderar la nutrición sostenible desde el mar, mediante productos saludables, innovadores, sostenibles y con calidad certificada.

Centrados en la sostenibilidad, desarrollamos conocimientos y capacidades necesarias para liderar la nutrición desde el mar, apoyándonos en nuestra forma de hacer empresa, el talento de nuestro equipo y un relato que refleje la estrategia.

Nuestro compromiso con la nutrición sostenible no queda solamente en el producto, la fuente y el proceso, sino también implica generar impactos en función de los grandes desafíos de la sociedad.

Como compañía hemos implementado las mejores prácticas de sostenibilidad en el desarrollo de nuestras actividades, procurando que nuestras operaciones se lleven a cabo con excelencia y con los más altos estándares éticos y de transparencia.

A través de la Política de Sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso por una gestión sostenible de nuestras actividades de negocio.

Nuestro compromiso con la nutrición sostenible no queda solamente en el producto, la fuente y el proceso, sino también implica generar impactos en función de los grandes desafíos de la sociedad.

02 OBJETIVO Y ALCANCE

La Política de Sostenibilidad tiene como objetivo establecer los lineamientos generales que permitan a la Compañía asegurar que el desarrollo de sus actividades se realice bajo los mejores estándares de sostenibilidad.

Debe ser aplicada por toda la Empresa. Es responsabilidad de todos sus colaboradores conocerla, cumplirla y hacer cumplir cabalmente su contenido.

La presente política se complementa con lo establecido en las diferentes políticas corporativas definidas por la Compañía.

03 LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La nutrición sostenible del futuro comienza en el mar, creemos firmemente en ello. Nos alejamos absolutamente de la visión del océano como fuente extractiva, para verlo como una fuente de vida, de la que depende nuestra existencia en el planeta.

A través de nuestra estrategia de negocios y sostenibilidad, en Orizon tomamos el gran compromiso de ser el amplificador del impacto positivo que genera nuestro océano, permitiendo que su eco trascienda más allá de las costas y resuene en todo el planeta y sus habitantes.

El océano es la cuna de la vida y la frontera del mañana, por eso tenemos un compromiso con él. A partir del esfuerzo conjunto de todas las áreas de nuestra compañía, debemos transformarlo no solo en la base de alimentación de las nuevas generaciones, sino también en el generador de cambios positivos y permanentes en la calidad de vida de las personas, familias, comunidades y empresas.

Una estrategia centrada en la sostenibilidad es lo que nos permite liderar la nutrición desde el mar, impactando positivamente en la vida de las personas, velando porque el océano siga siendo una de las principales fuentes vida del planeta.

Orizon ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad basada en cuatro ejes de trabajo:



3.1 Impacto en el Ecosistema

Dependemos de nuestro mar, por lo tanto, somos los primeros en cuidarlo y preocuparnos por la salud de su ecosistema, promoviendo su protección a nivel global.

Somos conscientes del tremendo valor que tienen los océanos para mantener la vida como la conocemos, ya que son una de las principales fuentes de alimentación a nivel global y traen consigo innumerables beneficios para la humanidad y el medioambiente.

La salud del planeta, su aire, su tierra y particularmente su océano como cuna de la vida, tiene un impacto directo en nuestra calidad de vida, por lo que estamos comprometidos a actuar en pro de su cuidado y protección a nivel global.

3.2 Mejora en la Calidad de Vida

Nuestra preocupación por las personas nos guía como compañía y nos motiva a velar por la salud y bienestar de todos con quienes nos relacionamos directa o indirectamente, tanto nuestros trabajadores y proveedores, como también la comunidad en general.

Reconocemos la importancia del impacto que nuestras acciones, productos y actividades tienen en la calidad de vida y salud de muchas personas y familias.

3.3 Integridad en los Negocios

Nos enorgullece la “manera Orizon de hacer las cosas”, caracterizada por un apego estricto a las normas, y una gestión transparente y coherente con sus valores en todas sus decisiones de negocio.

Cumplimos irrestrictamente con las regulaciones y perseguimos los máximos estándares nacionales e internacionales.

3.4 Desarrollo Comunitario y Económico

Somos conscientes del desafío y responsabilidad que las empresas tienen en la transformación de los negocios y el impulso de nuestro desarrollo económico, por lo tanto, somos un actor comprometido con generar bienestar en quienes nos rodean.

Somos parte activa de múltiples comunidades pequeñas y cercanas, con las que convivimos día a día y en donde a través de nuestra actividad, buscamos permanentemente generar impactos positivos en el desarrollo de nuestra comunidad, su bienestar social y su crecimiento económico.

04 DIRECTRICES Y LINEAMIENTOS

La Política de Sostenibilidad de Orizon está conformada por las siguientes directrices y lineamientos que guían nuestro actuar como Compañía:

4.1 Integridad en los negocios

La relación entre Orizon y sus grupos de interés se establece bajo sólidos principios de integridad, honestidad y responsabilidad. Actuamos conforme a lo establecido en la normativa vigente, respetando y respondiendo oportunamente a los compromisos adquiridos con la sociedad, las comunidades, los trabajadores, proveedores, clientes, accionistas, reguladores, autoridades y cualquier otro grupo de interés.

Fomentamos conductas éticas de los colaboradores y de la organización basadas en principios de buen gobierno corporativo y transparencia.

Incentivamos el desarrollo sostenible, rentable y responsable de los negocios, bajo un marco comercial ético, aportando a la competitividad del mercado.

En todas las decisiones de la compañía velaremos por un equilibrio entre el impacto económico, social y ambiental de nuestras acciones.

4.2 Mejora continua

Evaluamos regularmente el desempeño de nuestros procesos con el objetivo de reducir o minimizar los eventuales riesgos que nuestras operaciones puedan ocasionar en la comunidad, en el medio ambiente y en nuestros grupos de interés, tomando a tiempo las medidas correctivas que sean necesarias.

4.3 Creación de valor compartido

Buscamos no solo prevenir y minimizar los impactos negativos que puedan generar nuestras actividades en las comunidades vecinas, sino que buscamos ir más allá, a través de la creación de valor compartido buscando el mayor beneficio posible en nuestros grupos de interés, a través de una gestión eficiente, responsable, innovadora y de calidad.

4.4 Protección del medio ambiente

Operamos buscando minimizar la huella ambiental de nuestros procesos y productos, promoviendo la conservación de los recursos, adoptando las mejores prácticas, valores y compromisos. Promovemos un estricto cumplimiento de las exigencias legales y administrativas existentes, y aplicando las mejores prácticas que nos permitan asegurar un equilibrio del ecosistema.

4.5 Calidad de vida

A través de nuestros productos y actividades buscamos promover la mejora de la calidad de vida de todos con quienes nos relacionamos: trabajadores, comunidad, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Promovemos y resguardamos la salud y seguridad de nuestros trabajadores, comunidades, clientes, proveedores o contratistas, poniendo siempre a las personas en el centro, garantizando su integridad física, psicológica y bienestar.

Fomentamos la excelencia y alto desempeño de nuestros trabajadores, impulsando su desarrollo integral, en un entorno motivador, seguro y saludable.

Estimulamos la conformación de equipos diversos, donde se respete a cada uno de sus miembros, se fomente el trabajo colaborativo y se implementen iniciativas que apunten a mejorar la calidad su vida.

4.6 Innovación y calidad

Somos proveedores de productos confiables y de excelencia, a través del desarrollo e implementación de sistemas, normas y prácticas de calidad, inocuidad alimentaria y de medio ambiente, que se miden, evalúan, validen interna y externamente de manera permanente.

05 APROBACIONES, MODIFICACIONES Y VIGENCIA

El presente documento fue aprobado por la Gerencia General con fecha 20 de diciembre de 2021.

La presente política rige a contar del 20 de diciembre de 2021 y tendrá una duración indefinida, en tanto la Gerencia General de la compañía no adopte otra resolución al respecto.



Cristián Larraín R.
Gerente General

CHILE

Av. El Golf 150 • Piso 8

Las Condes, Santiago, Chile.

orizon®