

orizon[®]

**Reporte de
Sostenibilidad
2020**

Índice

01

El camino de la Sostenibilidad

- 1.1. Carta del Gerente General
- 1.2. Presentación
- 1.3. Acerca de este reporte
- 1.4. Definición del contenido

02

Orizon y la Sostenibilidad

- 2.1. Orizon, nuestra empresa
- 2.2. La Sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia
- 2.3. El mar como fuente de vida
- 2.4. Calidad, seguridad y trazabilidad

03

Integridad en los negocios

- 3.1. Gobierno corporativo
- 3.2. El cumplimiento normativo
- 3.3. Impactos económicos directos
- 3.4. Relaciones con políticas públicas y prevención de la corrupción

04

Mejora en la calidad de vida

- 4.1. Las personas en el centro de nuestra gestión
- 4.2. Nuestros trabajadores en una mirada
- 4.3. Capacitación y desarrollo
- 4.4. Diversidad e igualdad
- 4.5. Relación con los sindicatos
- 4.6. Salud y seguridad social

05

Impacto en el ecosistema

- 5.1. Nueva estrategia de Sostenibilidad
- 5.2. Emanación de olores
- 5.3. Biodiversidad marina
- 5.4. Residuos sólidos y líquidos
- 5.5. Emisiones a la atmósfera
- 5.6. Agua y energía

06

Desarrollo comunitario y económico

- 6.1. Somos parte activa en nuestras comunidades
- 6.2. Prácticas de adquisición
- 6.3. Nuestros proveedores de pesca artesanal
- 6.4. Nuestro rol en el desarrollo comunitario
- 6.5. Orizon y los ODS

07

Índice GRI

El camino de la Sostenibilidad

La Sostenibilidad no es patrimonio de un área, es patrimonio de toda la compañía.

1.1

Carta del Gerente General

Estimados Lectores

El año 2020 se aprobó la nueva Estrategia de Orizon Pesca con miras al 2025, con una serie de acciones encaminadas a situar la Sostenibilidad en el centro de nuestro quehacer como empresa.

A partir de este importante hito en la historia de Orizon, hemos rediseñado nuestro propósito corporativo e imagen de marca, para comunicar a la comunidad que entendemos al océano como fuente de vida y que a través de nuestra misión, buscamos liderar la nutrición sostenible desde el mar.

Si bien este primer Reporte de Sostenibilidad aparece como una consecuencia inmediata de nuestra Estrategia de Orizon Pesca con miras al 2025, es importante recordar que la Sostenibilidad es un valor con el que estamos comprometidos como Compañía desde hace mucho tiempo. Entendemos que es una exigencia no solo para la industria, sino para el mundo entero. Y en este sentido, nuestro Directorio ha definido claramente que "contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, fomentando el compromiso de la empresa con sus trabajadores, familias y con las comunidades locales con el fin de mejorar el capital social y su calidad de vida", es un principio que debe prevalecer entre los objetivos prioritarios de Orizon.

En este contexto, este primer Reporte de Sostenibilidad es también resultado de nuestra historia como Compañía, que desde sus inicios se ha comprometido

con los principios de la responsabilidad social empresarial, trabajando bajo estrictos estándares y certificaciones. A su vez, hemos promovido y apoyado un marco regulatorio fuerte para nuestra industria y establecido alianzas con organismos científicos, como el Instituto de Investigación Pesquera (Inpesca), cuyo principal objetivo es desarrollar estudios sobre las principales pesquerías nacionales y el impacto de los procesos productivos en el medio ambiente marino costero.

Ejes de Sostenibilidad

Hemos definido cuatro ejes que nos comprometen en nuestro accionar como empresa: el cuidado de la salud del océano y su ecosistema; el apego estricto a las normas y regulaciones nacionales e internacionales, y una gestión transparente y coherente con nuestros valores en todas las decisiones de negocio; la mejora en la calidad de vida de nuestros trabajadores, proveedores y de las comunidades en que estamos insertos; y finalmente, el desarrollo económico de aquellos lugares, en los que somos un vecino y actor relevante.

Nuestra hoja de Ruta

Esperamos que este Reporte sea el primero de muchos y nuestra hoja de ruta para velar por el cumplimiento de esta agenda de Sostenibilidad, y gestionar de modo eficiente nuestra operación, que por sus mismas características siempre impacta en el plano social, ambiental y económico.

Estamos convencidos de que el compromiso de Orizon con esta estrategia y con la transparencia, es

Rigoberto Rojo Rojas
Gerente General

un importante aliado para lograr y mantener la solidez financiera. Esta solidez es la que nos permitirá seguir creando valor, desarrollando mejores productos y aportando a la calidad de vida de nuestras comunidades y trabajadores. Los resultados económicos obtenidos el año 2020 confirman lo anterior.

Nuestro valor en tiempos de Pandemia

En un año marcado por la pandemia del COVID-19, nuestros productos, especialmente el Jurel entero congelado y las conservas, fueron altamente demandados ya que forman parte de la canasta básica de las familias chilenas. Comprobamos que en tiempos de incertidumbre las personas valoran aún más productos prácticos, versátiles, de larga duración, ricos y saludables, como los de San José, marca con una larga trayectoria y a la que los chilenos le tienen mucho cariño. Las acciones que veníamos desarrollando como Compañía nos permitieron no solo mantener nuestra operación bajo estrictos estándares de seguridad para nuestros trabajadores, sino también responder ante nuestros clientes y salir en apoyo de la comunidad a través de acciones solidarias.

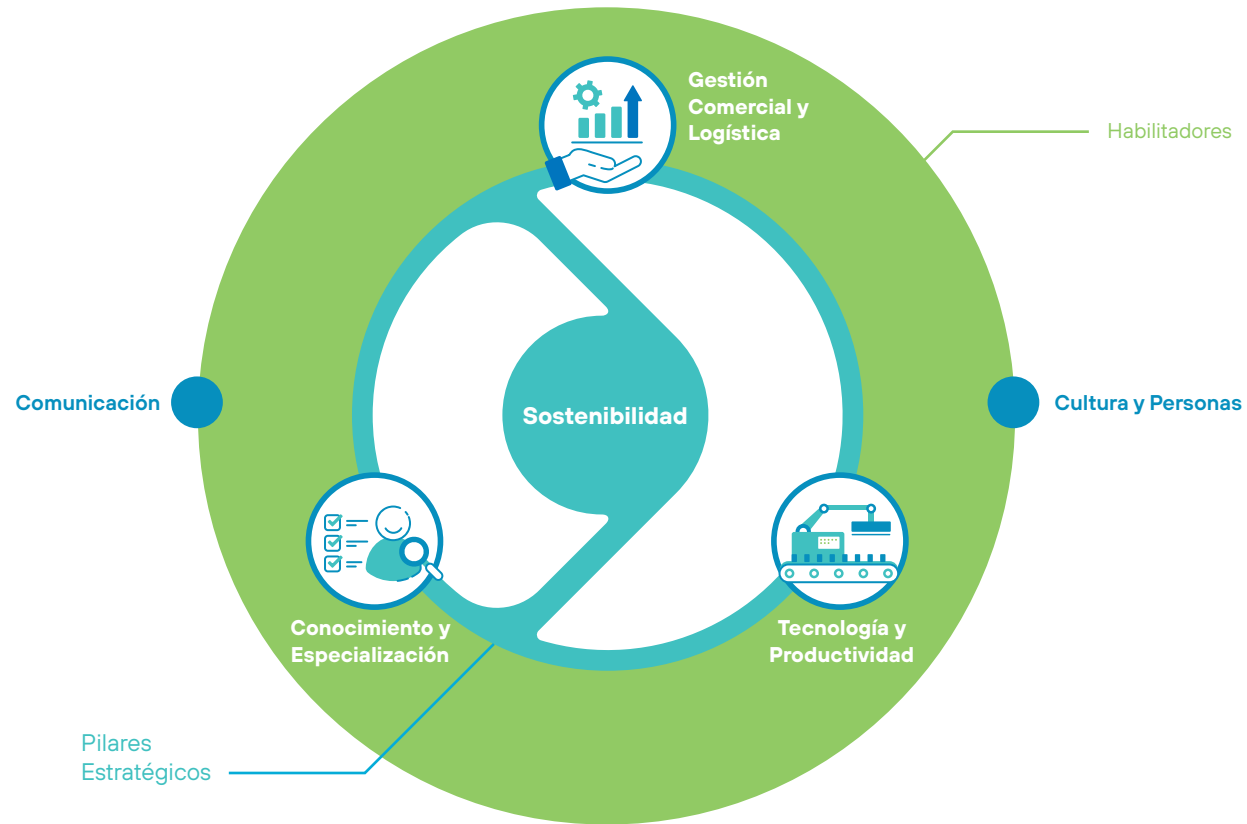
Existen factores externos que ayudan a explicar los resultados positivos de Orizon el año 2020, como los buenos precios internacionales del aceite de pescado y los menores costos de extracción del Jurel debido a la caída de los precios internacionales del barril de crudo. Sin embargo, los buenos resultados no se deben solo a factores de contexto: nos sentimos orgullosos por haber sumado a través del tiempo acciones que hoy aportan a la solidez financiera: entre otros, el mejor aprovechamiento de la materia prima destinando cada

vez más en un mayor porcentaje al consumo humano, las inversiones realizadas en las plantas productivas, una diversificada estrategia comercial, y por sobre todo, un apego irrestricto a la pesca responsable que hoy se refleja en el saludable estado en que se encuentra la pesquería de Jurel.

Tenemos grandes desafíos por delante. Uno, de vital importancia, es impregnar la cultura de Sostenibilidad en Orizon. Cada uno de nosotros, trabajadores, directores y accionistas, debemos sumarnos para dar vida a la sostenibilidad en cada acción y decisión, expresada en los cuatro ejes antes mencionados. Confiamos que este primer Reporte de Sostenibilidad sume a ese propósito al comprometernos públicamente como Compañía.

Rigoberto Rojo Rojas
Gerente General

1.2 Presentación



Con gran satisfacción les presentamos el primer Reporte de Sostenibilidad de Orizon S.A.

Este Reporte representa para nosotros un hito y nos permite reafirmar el camino que comenzamos a recorrer en los últimos años. Es un camino que nos define y con el que nos comprometemos públicamente a través de estas páginas.

Desde sus inicios, en Orizon nos hemos caracterizado por un apego irrestricto a la ética empresarial y a los valores que declaramos, comprometiéndonos con desarrollar una industria pesquera sostenible y responsable con el entorno.

Creemos firmemente en la Sostenibilidad como una forma de hacer empresa. La Sostenibilidad es lo que nos permite crear valor a través del compromiso de nuestros equipos, lograr solidez en los negocios y responder así a nuestros accionistas, y, especialmente, aportar a nuestros clientes y a las comunidades en que participamos.

En Orizon entendemos la Sostenibilidad como la manera de generar ese círculo virtuoso que nos permite constituirnos en el aporte integral que la sociedad hoy demanda de las empresas.

Esta visión es la que nos ha llevado a tomar la decisión de poner la Sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia: nuestro desafío es que cada una de las decisiones que tomamos como compañía sean sostenibles.

Para lograrlo, debemos ser capaces de impregnar nuestra cultura de Sostenibilidad, para que cada uno de los trabajadores que formamos parte de Orizon, en cualquier cargo y función, podamos aportar responsablemente en generar un impacto real en la vida de las personas a través de nuestros productos y forma de hacer negocios.

1.3 Acerca de este Reporte

GRI
102-11, 102-32, 102-45,
102-50, 102-52, 102-56

ODS
8 9 12 14 16

Con este primer ejercicio en Orizon comenzamos a publicar Reportes de Sostenibilidad anualmente, siguiendo los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative¹ (GRI), en concordancia con la opción esencial.

Este Reporte contempla las actividades de las distintas áreas de la empresa y considera todas nuestras operaciones a lo largo de Chile: nuestro centro productivo ubicado en La Pampilla, Región de Coquimbo; nuestro complejo pesquero industrial ubicado en Coronel, Región del Biobío; y nuestras oficinas centrales ubicadas en Las Condes, en la Región Metropolitana. También se incluyen nuestras operaciones de Frigorífico Escuadrón, bodegaje, blending y etiquetado en 4 Esquinas, y actividades de descarga en Talcahuano.

La información acá presentada representa el desempeño ambiental, social y económico de la compañía durante el año 2020, que ha sido entregado por las respectivas gerencias. El Reporte fue revisado y aprobado por el

Comité de Sostenibilidad de Orizon y también por su Directorio. Este Reporte no cuenta con verificación externa.

Los invitamos a revisar y leer este documento, compartir sus comentarios y opiniones, y así contribuir al mejoramiento continuo de nuestra operación en el ámbito social, ambiental y económico.

¹ <https://www.globalreporting.org/>

1.4

Definición del contenido

GRI
102-21, 102-43, 102-44,
102-46, 102-47, 102-54

ODS
8 9 12 14 16

Para la definición de los contenidos de este Reporte y su cobertura, se realizó un **Proceso de Materialidad** con el fin de identificar los temas de nuestra gestión y desempeño relevantes para nuestros distintos grupos de interés.

El proceso constó de cuatro instancias, las que se realizaron durante el segundo semestre del año 2020.

Primero
Se realizó un taller con los principales ejecutivos de la empresa en el que se discutió acerca de los impactos relevantes de la organización en los distintos grupos de interés.

Segundo
Se consultó a todos los trabajadores de la empresa que utilizan cuenta de correo electrónico, su opinión con respecto a los impactos de Orizon.

Tercero
Durante el mes de septiembre se realizó una consulta a pescadores artesanales de la Región de Coquimbo y de la Región del Biobío, sobre sus principales intereses con respecto a la operación de la empresa. Esto se concretó a través de dos talleres de trabajo virtuales; uno para cada región.

Cuarto
Se analizaron apariciones de Orizon en prensa de los últimos años y se categorizaron de acuerdo al impacto que mostraron en los distintos grupos de interés.

El resultado de cada una de las consultas fue analizado y contrastado con los temas materiales identificados por nuestros ejecutivos. Así, se definieron 21 temas materiales que recibieron un orden de importancia de acuerdo a la opinión expresada por los distintos grupos de interés durante el proceso. Esto quedó plasmado en la Matriz de Materialidad que se presenta a continuación. En ella se puede observar 18 temas que fueron categorizados como relevantes.

Matriz de Materialidad



Impactos Identificados

Relevancia alta

- 1 Cantidad y calidad del empleo
- 2 Calidad y seguridad de productos
- 3 Cumplimiento normativo
- 4 Emanaci3n de olores
- 5 Trazabilidad
- 6 Biodiversidad marina
- 7 Pr3cticas de adquisici3n
- 8 Salud y seguridad laboral

Relevancia media

- 9 Residuos s3lidos y l3quidos
- 10 Energ3a
- 11 Diversidad e igualdad
- 12 Relaci3n con los sindicatos
- 13 Capacitaci3n y desarrollo
- 14 Presencia en el mercado
- 15 Impactos econ3micos directos
- 16 Emisiones
- 17 Relaci3n con pol3ticas p3blicas y prevenci3n de la corrupci3n
- 18 Comunidades

Relevancia baja

- 19 Insumos y materias primas
- 20 Agua
- 21 Impactos econ3micos indirectos